

# Corso Business Analysis e Functional Analysis

Area: Business Analytics

## DESTINATARI



Business Analyst e a coloro che lo vogliono diventare. Cioè a tutti coloro che svolgono o vogliono svolgere il compito di raccogliere i requisiti di un progetto facendo da "mediatori culturali" chi esprime i requisiti e chi li realizza

## CONTENUTO



Fornire le conoscenze, le competenze e gli strumenti per analizzare un business problem e per inquadrare il ruolo dell'analista funzionale.

## ARGOMENTI



1. Business Analysis: i concetti base
2. Classificazione degli stakeholder e pianificazione delle modalità di comunicazione
3. Gestione della comunicazione
4. "Elicitation" ovvero la raccolta dei requisiti: strategia e principali tecniche
5. Gestione del ciclo di vita del requisito
6. La valutazione della soluzione
7. Cenni sulle principali tecniche e strumenti (es. Balanced Scorecard, Business Model Canvas, Focus Groups, Mind Mapping,...)

Durata: 8 ore

Lingua: 

Per maggiori informazioni:

[training@planetica.it](mailto:training@planetica.it)