

# Corso Workshop Design Thinking

Area: Soft Skills

## DESTINATARI



Chi vuole affrontare il tema dell'innovazione con un metodo strutturato. Chi pensa di non essere creativo

## CONTENUTO



Fornire un'overview concreta sulla metodologia del Design Thinking e i suoi campi di applicazione.

## ARGOMENTI



1. Cos'è il Design Thinking.
2. Quando utilizzare il Design Thinking
3. Un approccio "best in class": IDEO Design Thinking.
4. Gli step:
  - Frame a question
  - Gather inspiration
  - Generate ideas
  - Make ideas tangible
  - Share the story

**Durata: 4-8 ore**

**Lingua:** 

**Per maggiori informazioni:**

[training@planetica.it](mailto:training@planetica.it)